

# Projekt-Meilensteine auf dem Weg zum eigenen Buch

---

Schauen wir uns jetzt **die vollständige, ideale "Roadmap" (Straßenkarte, auch als Flussbett zu interpretieren)** zum eigenen Buch an und klären wir, wo wir stehen:

1. **Kläre die Fragen**, die dein Buch beantworten sollte (5. Schreibanlass)
2. Formuliere die **Haupt-Thesen** des Buches (als Antwort auf die Fragen)
3. Lege **Titel und Inhaltsstruktur** des Buches FEST (Flussbett)
4. Kümmere dich um die Klärung und Bestellung einer **Internet-Domain** für das Buch mit Generierung einer entsprechenden E-Mail-Adressen (**1. Kurs-Hauptziel**)
5. Bring die Kern-Thesen des Buches in ein **kostenfreies E-Book** (werbender Vorgeschmack für den Suchenden) für den Aufbau einer Lesergemeinschaft und eine E-Mail-Liste auf deiner Buch- und Autorensseite (6. Schreibanlass) (**2. Kurs-Hauptziel**)
6. Formuliere die **Essenz (Botschaft)** des Buches als werbende, attraktive Visitenkarte (der „Klappentext“ auf dem Umschlag) für die Verlagswerbung (7. Schreibanlass)
7. Erstelle dein **Buch-Exposé** für Verlage (8. Schreibanlass) (**3. Kurs-Hauptziel**)  
(Über den Autor, die Einzigartigkeit des Buches, vorläufiges Inhaltsverzeichnis, Probekapitel)

**Diese 7 Meilensteine können wir mit dieser Lektion abschließen und die drei Hauptziele dieses Kursteils erreichen: das a-Book, die Internet-Präsenz und das Verlags-Exposé.**

**Im 2. Teil des Buchkurses** geht es dann um die weiteren Meilensteine für die Veröffentlichung deines Buches:

- **Setze deinen Buch- und Autorenblog** für die Kommunikation mit den Lesern auf, in das du Teilveröffentlichungen einstellen kannst und in Kommunikation mit deinen „Fans“ kommst
- Bereite auch eine alternative Vorbereitung der **Selbst-Publikation** vor
- **Stelle dein „Manuskript“ fertig:** für die Abgabe an den Verlag oder als Vorbereitung für die Eigen-Publikation (Selbstverlag, BOD u.ä.)
- **Plane einen E-Mail-Count-Down** für die Leserschaft (du hast inzwischen eine e-Mail-Liste aufgebaut) vierzehn Tage vor dem Erscheinen des Buches
- **Feiere das Erscheinen deines Buches**  
Ausverkauf der ersten Auflage im ersten Monat
- Koordiniere von **Autoren- und Verlags-Marketing**
- Organisiere eine **Fan-Gruppe bei Facebook** u.Ä.  
Mach eine Lesung in einer örtlichen Buchhandlung, bei der VHS usw.